

GFNorte reporta Utilidad Neta récord de \$6,768 millones en el primer trimestre de 2018, +22.5% superior al año anterior

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados en el periodo finalizado el 31 de marzo de 2018, destacando:

- **Primer trimestre de 2018 con una Utilidad Neta de \$6,768 millones presenta muy buen crecimiento secuencial del +4.4% y del +22.5% contra el 1T17.** Los Ingresos por Intereses Netos crecen +10.0% y el Resultado Antes de Impuestos +3.1% secuencialmente.
- El sector de **Ahorro y Previsión crece +33% en Utilidad Neta** contra el mismo trimestre de 2017: Seguros +52% y Pensiones +21%.
- Los indicadores clave del trimestre sobresalen de manera significativa: el **MIN** pasa de 5.6% a **5.9%** en un trimestre; la rentabilidad continúa mejorando con un Retorno Sobre Capital (**ROE**) de **18.2%**, +10pb en el trimestre y +252pb contra el mismo periodo de 2017; el Retorno sobre Activos (**ROA**) en **1.98%** con alza de +22pb en el año.
- El **Índice de Eficiencia** se fortalece para ubicarse en **40.9%**; el **Índice de Cartera Vencida** mejora a **1.9%**; asimismo, el **Índice de Cobertura** llega a **137%** al incrementarse +7.5 puntos porcentuales en un trimestre.
- Los Ingresos por Intereses Netos (**IIN**) crecen en el año **+17.7%**, los Ingresos No Financieros crecen +24.3% mientras que las los **Gastos no Financieros +6.5%** contra el 1T17. En suma, el **Resultado Neto de Operación** antes de Impuestos crece **+18.8%** en un año.
- La **Cartera de Crédito Vigente** muestra un crecimiento trimestral de **+1.2%** y de **+9.4% contra el 1T17. Excelentes crecimientos anuales en la cartera comercial +12.9% y en la cartera de consumo +17.3%**, mientras **Gobierno crece +1.9%** y la **cartera corporativa decrece (1.4%)**.
- **Los segmentos de consumo lideran el crecimiento del portafolio de manera importante**, la **cartera hipotecaria crece +17.2%**, **automotriz +30.2%**, **tarjeta de crédito +14.8%** y **nómina +14.7%**.
- Por su lado, la **cartera vencida** crece anualmente **+18.7%**, en línea con el fuerte crecimiento en consumo.
- La **captación integral de clientes** aumenta **+13%** en el año: los **depósitos a la vista +6%** y los **depósitos a plazo y mercado de dinero +24%**.
- El índice **de capitalización del banco** se ubica en **17.6%** en el 1T18, mientras, la razón de **apalancamiento se mantiene en 8.6%**.

Ciudad de México, 26 de abril de 2018.- Grupo Financiero Banorte (GFNorte) registró una **utilidad neta** récord de **\$6,768 millones de pesos en el primer trimestre de 2018**, al crecer **+22.5%** respecto al mismo periodo del año pasado, apoyado en el desempeño de sus subsidiarias y en su actividad crediticia.

Durante los primeros tres meses de 2018, GFNorte presentó crecimientos muy importantes en todas sus subsidiarias, como en el sector de **Ahorro y Previsión +33%**, originado principalmente en **Seguros +52% y Pensiones +21%**; el **Banco** continuó como el principal negocio con un aumento en su utilidad neta de **+7%**.

Los resultados del grupo también estuvieron impulsados por el comportamiento de su actividad crediticia, especialmente la dirigida a las familias. La **cartera de crédito vigente** creció **+9%** en el primer trimestre de 2018, al ascender a **\$622,695 millones**.

La **cartera de crédito al consumo** reportó un incremento de **+17%**, al sumar **\$248,189 millones**. Por segmento, destacó el **crédito automotriz** con un crecimiento sobresaliente de **+30%**, al ubicarse en **\$20,726 millones** en el periodo de comparación; el saldo de la cartera de **crédito a la vivienda** ascendió a **\$139,713 millones**, un crecimiento del **+17%**, más del doble de lo que creció el sistema bancario mexicano en este rubro.

Estos crecimientos se tradujeron en más de **4,800 familias** beneficiadas con un crédito a la vivienda, de los cuales más de la mitad se otorgaron a tasas de solo un dígito; así como más de **17,600 personas** con un crédito automotriz.

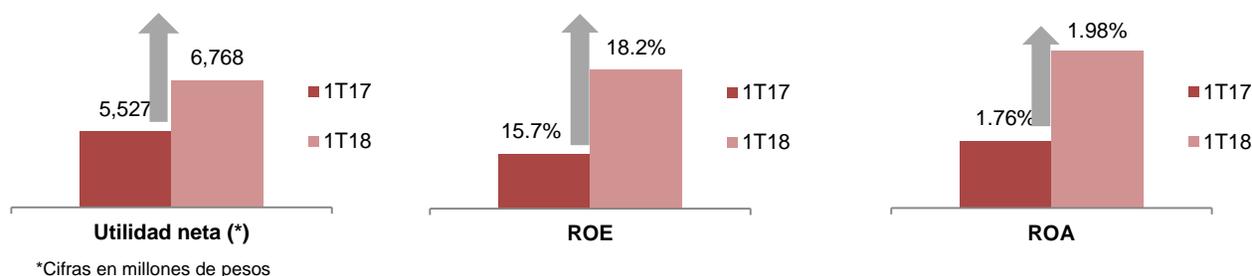
Se registraron saldos de **\$33,872 millones** en **tarjeta crédito** y **\$53,877 millones** en **crédito de nómina**, lo que significó, en ambos casos, un **+15%** más respecto al mismo periodo del año anterior.

Con relación al resto de los circuitos de crédito, el **comercial** reportó un saldo de **\$139,543 millones (+13%)**; **gobierno \$134,017 millones (+2%)** y **corporativo \$100,880 millones**.

“Trabajar por las familias mexicanas, beneficiándolas con más créditos de vivienda y automotrices, así como mejores servicios para ahorrar y asegurar su futuro, es el camino para crecer juntos. Como los campeones de la banca mexicana, caminamos con nuestros clientes, colaboradores y todos los mexicanos hacia el México que todos queremos ver”, destacó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de Grupo Financiero Banorte.

La **captación integral** aumentó un **+13%** en el primer trimestre del año, al pasar de \$578,191 millones a **\$652,027 millones**. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **+6%**, mientras que **a plazo** creció un **+14%** y **mercado de dinero** un **+70%**.

La **rentabilidad** de GFNorte creció de manera destacada:



El **Margen Financiero** creció **+18%** para alcanzar **\$18,305 millones** al 1T18. Los indicadores de rentabilidad reflejan también el éxito de la estrategia de GFNorte: el **Margen de Intermediación (MIN)** pasó de 5.5% a **5.9%** en el periodo anual de comparación; el **Retorno Sobre Capital (ROE)** alcanzó **18.2%**, contra 15.7% del 1T17, mientras que el **Retorno Sobre Activos (ROA)** creció de 1.8% a **2.0%** en el mismo periodo.

Principales cifras de GFNorte	1T17*	1T18*	Var.
Utilidad Neta	5,527	6,768	22%
Margen Financiero	15,555	18,305	18%
Resultado Neto de la Operación	7,549	8,970	19%
Cartera Vigente	569,147	622,695	9%
Eficiencia	45.6%	40.9%	
ROE	15.7%	18.2%	
ROA	1.8%	2.0%	

* Millones de pesos

Lo anterior dio como resultado que Banco Mercantil del Norte fortaleciera su Índice de Capitalización (ICAP), alcanzando **17.6%**, gracias a los adecuados manejos de capital y un saludable crecimiento en la rentabilidad y los activos de riesgo.

Acontecimientos del Trimestre

1. FITCH RATINGS RATIFICA CALIFICACIÓN “AAA” CON OBSERVACIÓN NEGATIVA PARA SEGUROS Y PENSIONES BANORTE.

En marzo, la agencia calificadoradora Fitch Ratings ratificó la fortaleza financiera de Seguros Banorte y la consideró como una de las subsidiarias más importantes de Grupo Financiero Banorte (GFNorte). El soporte que brinda el grupo controlador es un argumento importante para la calificación, así como sus adecuados niveles de apalancamiento, su tendencia positiva en rentabilidad y niveles razonables de liquidez.

La calificadoradora precisó que la fusión de GFNorte con Grupo Financiero Interacciones (GFInter) podría ocasionar cierta presión a la aseguradora dada la implementación tecnológica producto de la integración, por lo cual, mantiene una observación negativa para la compañía.

Respecto a Pensiones Banorte, igualmente ratificó su calificación AAA con observación negativa. La calificadoradora considera benéfico el soporte por parte de GFNorte al ser una subsidiaria estratégicamente importante para el grupo.

Con la fusión con GFInter, la agencia no espera cambios en el perfil financiero de Pensiones Banorte. Destaca que esta subsidiaria tiene un posicionamiento fuerte en el mercado, una tendencia positiva en la generación de utilidades y una administración de activos con políticas de inversión conservadoras y congruentes con la regulación mexicana. Por otro lado, considera que su razón de apalancamiento tiene ciertas oportunidades de mejora.

2. GFNORTE INGRESA AL INDICE DE EQUIDAD DE GÉNERO DE BLOOMBERG 2018

En enero, GFNorte fue incluido en el nuevo Índice de Equidad de Género de Bloomberg (GEI por sus siglas en inglés), conformado por 104 compañías en los sectores de comunicaciones, productos de consumo, energía, finanzas, materiales y tecnología en 24 países diferentes.

Este índice mide la igualdad de género en las estadísticas internas de las empresas evaluadas, las políticas de los empleados, el apoyo y la participación de la comunidad externa y las ofertas de productos con enfoque de género.

Cabe resaltar que las compañías que integran el GEI tuvieron un puntaje igual o superior al límite global establecido por Bloomberg para reflejar la divulgación y el logro o la adopción de las mejores políticas y estadísticas, siendo Banorte la única institución financiera mexicana en alcanzar un estándar internacional en sus políticas internas y la oferta de productos enfocados al empoderamiento de las mujeres.

3. INDEXAMERICAS RECONOCE A GFNORTE COMO LIDER EN SOSTENIBILIDAD

El índice de sustentabilidad IndexAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) reconoce a compañías listadas en bolsas de valores de Latinoamérica y el Caribe que sobresalen en cuatro dimensiones clave: medio ambiente, sociedad, gobierno corporativo y desarrollo (ESGD, por sus siglas en inglés).

IndexAmericas evaluó en 400 indicadores a más de 6,000 empresas que forman parte de la base de datos de ESG de Thomson Reuters. Para conformar el índice de empresas Multilatinas, incluyendo Grupo Financiero Banorte, se eligieron únicamente a 30 compañías.

4. BANORTE RECONOCIDO DENTRO DEL RANKING BRAND FINANCE BANKING 500

En febrero la consultora Brand Finance publicó su reporte anual sobre las 500 marcas más valiosas del sector bancario a nivel global.

El ranking refleja las perspectivas de largo plazo sobre el panorama macroeconómico, del desempeño histórico y estimaciones financieras, así como de la fortaleza de la marca en relación con competidores directos.

En la edición 2018, Banorte escaló tres posiciones para colocarse en la #139, siendo el banco mexicano mejor calificado y el quinto más valioso en Latinoamérica dentro del ranking.

5. ALIANZAS CON MASTERCARD: AMAZON RECARGABLE Y SOCIO 7

En marzo, Banorte lanzó en alianza con Mastercard la tarjeta de débito Amazon Recargable con la cual se busca impulsar el comercio electrónico y la contratación de servicios digitales a través de la amplia red de más de 26,000 corresponsales bancarios; por otro lado, en febrero, también de la mano de Mastercard, Banorte y 7-Eleven anunciaron el lanzamiento de la tarjeta de débito Socio 7 con la cual se pretende acercar servicios financieros a la población bajo el esquema de corresponsalía.