

## La union hace la fuerza

**02 mar 2000**

El Grupo Financiero Banorte, S.A. de C.V., que incluye al cuarto banco comercial de México, y Hewlett-Packard Company, anunciaron hoy su intención de formar una amplia alianza estratégica que consiste en una nueva actividad comercial que provea mercados Electronicos negocio-a-negocio, así como servicios Electronicos (E-services), para compañías latinoamericanas y sus asociados globales.

Adicionalmente, las compañías buscarían oportunidades de ventas cruzadas dentro de esta nueva iniciativa; Banorte y HP planean ser socios en esta nueva empresa.

La alianza estratégica reúne a Banorte, el Banco Fuerte de México, con HP, líder en servicios Electronicos.

Bajo esta alianza, el negocio Banorte y HP conectaría Electronicamente a clientes corporativos y proveedores a lo largo de una cadena de valor mundial, y a través de diferentes industrias, facilitando transacciones comerciales más eficientes.

Además, esta nueva empresa ofrecería servicios Electronicos de valor agregado a los usuarios de sus portales comerciales, incluyendo servicios de hosting (espacio Electronico para recepción y distribución) de aplicaciones, que serían desarrollados en forma conjunta por Banorte y HP. Ambas empresas esperarían enfocarse inicialmente en aquellas transacciones que inicien o terminen en México, y posteriormente esperarían expandirse a través de toda Latinoamérica.

La empresa Banorte y HP se edificaría exclusivamente con las soluciones e infraestructura de Tecnología de Información (TI) de HP, y se espera que tome ventaja de las relaciones de HP con compañías pioneras en Comercio Electronico (E-Commerce) como lo es Ariba, Inc. para incorporar la plataforma negocio-a-negocio.

Othón Ruiz Montemayor, Director General de Banorte, comentó: "Nuestra alianza estratégica con HP es un nuevo e importante paso y una nueva oportunidad para Banorte de posicionarse entre los líderes en la entrega de los beneficios de la siguiente generación del comercio Electronico y los e-services, tanto a los negocios mexicanos como a sus asociados comerciales globales."

Al mismo tiempo, nuestra alianza estratégica es una extensión natural del conocimiento y la experiencia de Banorte en atender las necesidades financieras de negocios mexicanos grandes y medianos, así como las de los importadores, y de nuestra estrategia continua de aplicar la tecnología más moderna a nuestros negocios. Creemos que los clientes de negocios de Banorte estarán muy interesados en los servicios de valor agregado que les ofrecerá la empresa Banorte y HP; igualmente, esperamos que los usuarios del mercado Electronico de esta empresa que no sean clientes de Banorte sean más proclives a serlo en el futuro".

"Estamos muy satisfechos de participar en esta asociación con HP. Banorte siempre busca asociados de negocio de clase mundial, y HP es un líder mundial probado en TI, posicionado en la delantera para proveer de consultoría y equipamiento en las soluciones de Internet de siguiente generación a compañías en todo el mundo. HP también trae su propia red de socios estratégicos que pueden agregar aún más valor a nuestros mercados Electronicos y sus usuarios" añadió el señor Ruiz Montemayor.

"La alianza estratégica de HP con Banorte ejemplificará tanto la visión de HP de los E-services como nuestra estrategia de asociarnos con nuestros clientes" dijo al respecto de esta asociación Vicente García, Vicepresidente y Gerente General de La Organización de Cómputo Empresarial en Latinoamérica de HP. "También refleja nuestro compromiso continuo y nuestra focalización hacia el mercado latinoamericano. En Banorte hemos encontrado a un socio que comparte nuestra visión expansiva del potencial para los servicios Electronicos de negocio-a-negocio. Igualmente importante es que los nombres de Banorte y HP gozan de una reputación excelente tanto por calidad, confiabilidad, sofisticación e innovación. Deseamos empezar a trabajar con Banorte cuanto antes para construir el primer mercado de E-services negocio-a-negocio de siguiente generación en Latinoamérica."

Acerca de HP

Hewlett-Packard, líder global en proveer soluciones de cómputo e imagen, así como servicios para los negocios y el hogar, se enfoca en la capitalización de Internet y la difusión de los servicios Electronicos.

HP lanza Agilent Technologies como una compañía independiente. Los servicios de Agilent están conformados por los negocios de prueba y medición, semiconductores, análisis químico y soluciones para el cuidado de la salud, teniendo un liderazgo en múltiples segmentos del mercado.

HP cuenta con 84,400 empleados en todo el mundo y tuvo ingresos de US\$42 mil cuatrocientos millones en el año fiscal de 1999.

Información acerca de HP, sus productos y el programa de la compañía para el Año 2000 puede encontrarse en: <http://www.hp.com>.

#### Acerca de Banorte

El Grupo Financiero Banorte es una de las instituciones financieras más grandes de México, clasificada en cuarto lugar entre los grupos financieros mexicanos de acuerdo con sus activos totales. Su subsidiaria principal, el Banco Mercantil del Norte, se encuentra clasificado en los niveles superiores de capital, rendimientos sobre los activos y créditos totales entre los bancos nacionales más grandes. El sistema bancario Banorte incluye a más de 465 sucursales y más de 1300 cajeros automáticos (ATMs) a lo largo de México, Banca Electronica para negocios y clientes, BANORTETEL, el sistema de banco por teléfono de Banorte e Inter-Bursátil de Banorte, para operaciones de compra-venta de acciones e investigación de inversiones en línea. Información adicional acerca de Banorte está disponible en <http://www.banorte.com.mx>.