

Unidos en línea

15 mar 2001

Monterrey, N.L. a 15 de Marzo de 2001. - Grupo Financiero Banorte y AOL México, filial de America Online Latin America, Inc., dieron a conocer una alianza mediante la cual los usuarios de esta empresa, una de las compañías líderes en servicios interactivos, podrán tener acceso a la amplia gama de productos financieros que ofrece Banorte, mientras que los clientes y cuentahabientes de la institución financiera se verán beneficiados con innovadores servicios en red ofrecidos por AOL México.

Conviene señalar que esta alianza no es económica y se orienta a formalizar una unión comercial, la cual refuerza la presencia interactiva de Banorte a través de AOL México, y forma parte de la estrategia del grupo financiero, encaminada a consolidar la expansión de sus operaciones y brindar los mejores servicios a través de Internet, así como a fomentar el uso de la red de redes como medio para contratar, consultar y hacer transacciones.

AOL Latin America, desde su incursión en México en julio pasado, se ha preocupado por enriquecer y fortalecer sus servicios a través de concretar alianzas con empresas sólidas y reconocidas en diferentes ramos como entretenimiento, música, noticias, servicios financieros y bancarios, etc. Tal es el caso de la alianza con Banorte, que sin implicar una exclusividad, ofrecerá beneficios para los clientes actuales y potenciales de ambas empresas.

Mediante este acuerdo, Banorte contará con un portal activado por AOL México, así como la implementación de diferentes productos interactivos para promover sus servicios. Asimismo, será desarrollada una tarjeta virtual ¿ similar a la de débito - que permitirá abonar en Internet, como un monedero electrónico, con el fin de brindar al usuario seguridad en sus transacciones en línea. Banorte tendrá también un enlace directo a su portal (www.banorte.com.mx) a través del canal de finanzas de AOL México.

AOL México pondrá a disposición de Banorte una versión especial del Mensajero Instantáneo de AOL con botón de Banorte, el cual podrá estar disponible para toda la comunidad mexicana de Internet. Por otra parte, los empleados de la institución financiera contarán con un plan de descuento en acceso a Internet, así como un plan de financiamiento para la compra de PC¿s. Del mismo modo, a través de Banorte, AOL México continuará su estrategia de distribución de CD¿s con el servicio de la empresa.

La firma oficial de la alianza se llevó a cabo por parte del C.P. Othón Ruiz Montemayor, Director General de Banorte y el Ing. Eduardo Escalante, Presidente de AOL México.

¿Para AOL México esta es una alianza muy importante ya que a través de ella, ampliaremos los beneficios y servicios financieros que ofrecemos a nuestros usuarios, con la certeza de que el prestigio y solidez de Grupo Financiero Banorte, favorecerá a que la experiencia en línea de los usuarios de AOL México, sea más fácil y enriquecedora¿, comentó Eduardo Escalante.

En tanto, Othón Ruiz Montemayor comentó que ¿la alianza con AOL México nos da la confianza de contar con un socio que nos permitirá ofrecer nuestros servicios, de una manera segura, a clientes actuales y potenciales a través de una de las empresas líderes en el campo de Internet; representa la continuidad de la intención de Banorte de mantener vigente su estrategia de participación en el sector de alta tecnología¿.

Acerca de Banorte

El Grupo Financiero Banorte (www.banorte.com.mx) está clasificado en el quinto lugar entre los grupos financieros mexicanos de acuerdo con sus activos totales, su principal subsidiaria, Banco Mercantil del Norte, cuenta con más de 465 sucursales y más de 1,399 cajeros automáticos a lo largo de México. Banorte es pionero en el campo de Internet, al poner a disposición de nuestros clientes, desde 1996, su página en línea con información de la Institución. Actualmente ofrece soluciones financieras para instituciones a través de ¿Banorte en su Empresa¿; para personas físicas, gracias a ¿Banorte en su Casa¿ y servicios bursátiles mediante ¿Banorte Interbursátil¿, además de servicios como venta de seguros en línea, consulta de saldos en AFORE y simuladores financieros, entre otros.

Cómo ser parte de America Online México

Ahora AOL México facilita el proceso de registro al ofrecer una nueva opción para aquellas personas interesadas en ser usuarios del servicio de AOL. Este nuevo proceso de registro llamado SUBP (Sign Up By Phone), consiste en llamar al 01-800-522-3000 y vía telefónica toman los datos necesarios (personales y de

una tarjeta de crédito o débito), para dar de alta la cuenta, asignar el nombre de usuario y contraseña. Posteriormente, AOL México envía directo a domicilio, el CD para la instalación del software.

Acerca de America Online México

America Online México S de RL de CV es una filial de America Online Latin America, Inc., que fue fundada en diciembre de 1998 por el grupo de accionistas mayoritarios de America Online, Inc. [NYSE: AOL] y Grupo Cisneros. AOL, Inc. es la empresa líder en el mundo en servicios interactivos y contenido de marca, con mas de 28 millones de usuarios, y el Grupo Cisneros es uno de los principales grupos de medios de comunicación de Iberoamérica. Con sede en la Ciudad de México, AOL México se formó para lanzar y operar servicios de AOL en nuestro país. Además del correo directo de AOL México y otros canales de comercialización, los consumidores pueden obtener el ¿software¿ de la empresa en una gran variedad de establecimientos, comunicándose al teléfono 01-800-522-3000, o bajándolo del sitio Web de AOL México: www.americaonline.com.mx.