

Banorte y Telecomm- Telégrafos inician programa para fortalecer la bancarización en el país.

13 jul 2005

México, D. F., a 13 de julio de 2005. Grupo Financiero Banorte y Telecomunicaciones de México, organismo público descentralizado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dieron a conocer este día el inicio de una importante y estratégica relación que le permitirá a la institución bancaria mexicana acrecentar su presencia nacional e impulsar el proceso de bancarización, ya que ofrecerán "servicios de remesas de dinero para servicios bancarios" a través de las 1,554 oficinas telegráficas que esta dependencia federal tiene ubicadas en las 32 entidades del país.

Telecomm, por su parte, ampliará sus servicios de apoyo a las comunidades y complementará los de comunicación y los financieros básicos que ofrece a los mexicanos que habitan en el medio rural, popular y popular urbano, particularmente en localidades alejadas de grandes centros urbanos, apoyando a la bancarización de la población del país.

El acuerdo permitirá a Banorte facilitar el acceso a los servicios financieros de esta Institución a personas que incluso viven en lugares de difícil acceso, ya que la mitad de las oficinas telegráficas están situadas en poblaciones con menos de 10 mil habitantes.

El Director General de Banorte, Luis Peña Kegel, manifestó que la colaboración con Telecomm "nos convierte en la red de pagos más grande del país, y contribuimos de esta forma al esfuerzo de bancarización de la sociedad mexicana, particularmente de aquellos mexicanos que habitan en lugares que, por sus características de ubicación y acceso, carecen actualmente de servicios financieros".

Por su parte, el encargado de la Dirección General de Telecomm, Andrés Figueroa Cobián, expresó que desde el inicio de la actual administración, la SCT planteó en el Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2001- 2006, que la red de oficinas de Telégrafos se adaptaría con infraestructura que permita aprovechar las sinergias con las instituciones financieras para desarrollar nuevos servicios. Señaló también que esta alianza con Banorte es un esfuerzo tendiente a ampliar la oferta de servicios del organismo, al operar remesas de dinero para los servicios de la banca mexicana, lo que coadyuvará a la bancarización de un mayor número de personas y a la promoción de las funciones de ahorro de las Instituciones del sistema bancario.

Expresó que, con ello, "se cumple la misión del Organismo, que es la de ofrecer servicios integrales de comunicación y financieros básicos para los habitantes de las 1,247 poblaciones en las que ofrecemos nuestros servicios".

Luego de la exitosa realización de una serie de pruebas tecnológicas y de mercado, se inició el pasado 8 de julio una primera etapa de servicios conjuntos en el estado de San Luis Potosí, en 33 oficinas de Telecomm-Telégrafos, en las que se brindarán servicios de depósitos a cuentas de Banorte, disposición de efectivo a través de tarjeta de débito Banorte, consulta de saldos y recepción de solicitudes para apertura de cuentas "Banorte Fácil", que es actualmente el único producto financiero que no cobra comisiones de ningún tipo, no requiere de depósitos mínimos, da acceso ilimitado a cajeros automáticos y además paga intereses, por lo que es el elemento central en la estrategia de bancarización emprendida por Banorte.

Del 7 de agosto al 30 de septiembre iniciará la segunda etapa, con la que se sumarán 118 oficinas telegráficas más, ubicadas en otros cuatro estados de la República, los cuales son: Querétaro, Zacatecas, Aguascalientes y Tamaulipas.

Posteriormente, en una tercera fase a partir del 1 de octubre del presente año, estos servicios se extenderán a todo el país, cubriendo las 1,554 oficinas telegráficas que, sumadas a las 960 sucursales de Banorte, integrarán la red de pagos más grande del país, contando con un total de 2,514 puntos de servicio al público en los que estarán disponibles los servicios de la institución financiera.

Durante este proceso de implementación Banorte estará trabajando conjuntamente con Telecomm - Telégrafos para llevar más servicios financieros y más beneficios a sus clientes.

Banorte reafirma así su condición de ser una institución de mexicanos para enlazar a otros mexicanos, en esta ocasión con un esfuerzo conjunto con Telecomm-Telégrafos que contribuirá a impulsar a la economía del país a través del acercamiento a los servicios bancarios y financieros a sectores de la población que habían permanecido marginados de éstos.

