

## Firman Comercial Mexicana y Banorte alianza para proveer de servicios financieros a los clientes de supermercados.

**26 feb 2008**

México D.F., a 26 de Febrero del 2008.- Comercial Mexicana y Banorte firmaron una Carta de Intención, con el propósito de establecer una alianza estratégica, la cual proveerá servicios financieros a los clientes de las tiendas Mega, Comercial Mexicana, Bodega Comercial Mexicana, Sumesa, Alprecio y City Market.

La consumación de dicha alianza está sujeta a la conclusión de la alianza actual entre Comercial Mexicana y Cetelem, así como a las autorizaciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y otras autoridades correspondientes.

De esta manera, Comercial Mexicana y Banorte pretenden crear una nueva empresa bajo la figura jurídica de una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada (SOFOM).

Comercial Mexicana detendrá el 51 por ciento del capital de la SOFOM mientras que Banorte detendrá el 49 por ciento restante. La SOFOM tendrá un capital de hasta \$1,300 millones de pesos.

Banorte tendrá acceso a 6 millones de clientes que realizan más de 22 millones de transacciones por mes.

Comercial Mexicana y Banorte han identificado un gran potencial para el otorgamiento de este tipo de servicios dado el incipiente nivel de bancarización de los clientes de Comercial Mexicana, especialmente los ubicados en los niveles socioeconómicos C- y D+.

Esta alianza entre dos grandes empresas mexicanas, sin duda contribuirá a incrementar los niveles de bancarización y el desarrollo del sistema financiero en México.

El plan de negocios está basado en la experiencia, capacidad de innovación y flexibilidad de Banorte en banca de consumo y la gran cercanía de Comercial Mexicana con su fiel y amplia base de clientes, así como el probado reconocimiento de sus marcas y su extensa red de establecimientos. Ambas partes reconocen la importancia de integrar la estrategia de soluciones financieras y la estrategia comercial.

El plan de negocios contempla el comienzo de operaciones para los primeros meses de la segunda mitad del 2008. Comercial Mexicana y Banorte refrendan así, una vez más, su compromiso con los mexicanos. La alianza tiene como misión incrementar los niveles de satisfacción del consumidor y la creación de valor para los accionistas de ambas compañías.

Comercial Mexicana es una compañía controladora que opera en el sector detallista. A través de seis diferentes formatos de tienda, la Compañía vende una amplia variedad de artículos alimenticios, incluyendo abarrotes y perecederos, al igual que productos no alimenticios como mercancía general y ropa. Comercial Mexicana también opera una cadena de 71 restaurantes familiares bajo el nombre de Restaurantes California. Además, la Compañía es dueña del 50% de Costco de México en sociedad con Costco, Co. de los Estados Unidos, la cual opera una cadena de 30 almacenes de membresía en México. La cadena de 214 unidades de Comercial Mexicana se localiza en todo el territorio nacional y tiene como objetivo servir a todos los grupos consumidores.

Grupo Financiero Banorte otorga servicios financieros universales - banca, seguros, ahorro de largo plazo, arrendamiento, factoraje, almacenaje, casa de bolsa y micro-crédito a más de 12.7 millones clientes individuales, de los cuales 6.2 millones corresponden a clientes del banco, 3.3 millones de la AFORE y 3.2 millones de seguros. Banorte ofrece una gama muy amplia de productos de captación y crédito a través de una red de más de 1,051 sucursales a lo largo de toda la República Mexicana, así como más de 3,670 cajeros automáticos y 100 sucursales de micro-crédito. Adicionalmente, Banorte cuenta con presencia en el mercado hispano estadounidense a través del InterNational Bank en Texas y las remesadoras Motran, en California, y Uniteller, en Nueva Jersey.