

BANORTE - IXE, Mejor Banco del Año en México para las revistas Euromoney y World Finance

08 jul 2011

BANORTE - IXE, MEJOR BANCO DEL AÑO EN MÉXICO PARA LAS REVISTAS EUROMONEY Y WORLD FINANCE

Ambas publicaciones especializadas reconocieron a Banorte - IXE, entre otras razones, por sus altos niveles de servicio, innovación y especialización en la atención a sus clientes.

Euromoney consideró que Banorte - IXE ha emprendido importantes iniciativas estratégicas para conservar su posición como la tercera institución financiera más importante del país.

WorldFinance destaca a Banorte como el 'Mejor Banco Comercial' en México.

'Ambos reconocimientos nos enorgullecen y motivan para seguir incrementando nuestra rentabilidad, mejorando el servicio a nuestros clientes y fortaleciendo nuestro gobierno corporativo': Alejandro Valenzuela, Director General de Grupo Financiero Banorte.

México, D. F., a 10 de julio del 2011. Las prestigiadas revistas británicas Euromoney y WorldFinance reconocieron por separado la labor realizada por Banorte – IXE.

En lo que se refiere a la distinción otorgada por Euromoney, esta prestigiada revista financiera tomó en cuenta la innovación, avances y fortaleza financiera mostrados a lo largo de los últimos 12 meses por Banorte - IXE para otorgarle el reconocimiento como 'Mejor Banco en México 2011' dentro de los 'Euromoney 2011 Awards of Excellence'.

La publicación, que ya en 2008 distinguió a Grupo Financiero Banorte (GFNorte) con este galardón - el más reconocido dentro de la industria de servicios financieros-, considera en sus calificaciones datos cuantitativos y juicios subjetivos para premiar a aquellas instituciones que han llegado a los más altos niveles de servicio, innovación y especialización en la atención a sus clientes.

Euromoney, revista líder a nivel mundial en temas relacionados con la banca, dio a conocer que Banorte - IXE ha emprendido iniciativas estratégicas para consolidar su posición como la tercera institución de mayor tamaño en el país, creciendo en diversos segmentos de mercado y fortaleciendo sus fundamentales y su gobierno corporativo. Basó su decisión en la evaluación de 6 puntos fundamentales en los que destacó:

1. Estrategia de crecimiento mediante adquisiciones y alianzas estratégicas

La fusión con Ixe Grupo Financiero le permite a Banorte complementar su plataforma para mejorar el servicio a sus clientes, e incrementar su presencia en otras zonas y segmentos de mercado.

Con el acuerdo firmado con Cardtronics en marzo de 2011 más la fusión de Ixe, Banorte tendrá al finalizar el año 7,000 cajeros automáticos sin costo a clientes de las redes Banorte e Ixe, siendo una de las redes de cajeros automáticos más grandes en México.

Banorte - IXE continuó su estrategia de bancarización al convertirse en el primer banco en México en ofrecer servicios financieros en tiendas de conveniencia tras una alianza con 7–Eleven México para tener presencia en sus más de 1,170 tiendas en todo el país, bajo el esquema de corresponsal bancario.

2. Ampliación de la red comercial y creciente participación de mercado

En los últimos 12 meses la red de sucursales de Banorte ha crecido un 18%, la de cajeros automáticos en 37% y las terminales punto de venta en 47% durante este periodo. Con la fusión de IXE, Banorte - IXE se convirtió en la tercera institución más grande de México, aumentando su cuota de mercado en los últimos 12 meses y colocándose en los primeros lugares en atención a Pymes; segundo mayor banco hipotecario;

tercero en préstamos para adquisición de automóvil y en financiamiento a gobiernos estatales y municipales; y cuarto en banca corporativa y crédito de nómina.

3. Innovación de productos y mejor calidad en el servicio

Uno de los diferenciadores clave de Banorte es mantenerse a la vanguardia en la innovación en los servicios financieros. Entre los productos y servicios que siguiendo esta estrategia ofrece al público destacan: 'Solución Integral Pyme', un paquete de hasta doce productos bajo un solo contrato; 'Adelanto de Nómina', préstamo de nómina inmediato de hasta \$10,000 pesos al que se puede acceder por medio de cajero automático, y 'Banorte Móvil', el primer servicio de banca móvil en México, cuyo proceso de mejora continuó en este año. Se inició la construcción de un nuevo Centro de Contacto con una inversión de \$600 millones de pesos que consolidará a 14 centros de atención telefónica existentes a través de una plataforma amigable, eficiente y con tecnología de última generación.

4. Fortaleza financiera

Durante los últimos siete trimestres GFNorte ha informado de una mejora secuencial en su rentabilidad. Hasta marzo de 2011, las utilidades acumuladas durante 12 meses fueron de \$ 6.9 mil millones, un 19% más en comparación con el mismo periodo de 2010. Los indicadores de depósitos y crédito han presentado también crecimientos significativos.

5. Avances en Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social

Como parte de los cambios en el Gobierno Corporativo, el Dr. Guillermo Ortiz Martínez fue designado como Presidente del Consejo de Administración y Don Roberto González Barrera, quien adquirió GFNorte y lo condujo del lugar 18 al 3 dentro del sistema financiero mexicano, fue nombrado Presidente Vitalicio. Asimismo, 50% de los miembros del Consejo son independientes, porcentaje que duplica lo requerido por la Ley del Mercado de Valores.

Banorte – IXE es cada vez más reconocido por sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y sus altos niveles de excelencia en la gestión de recursos humanos.

6. Interés de los inversionistas por los instrumentos de deuda y acciones colocadas por Banorte.

GFNorte realizó exitosas emisiones de deuda y colocaciones accionarias a inversionistas, tanto en México, Estados Unidos como en Europa, permitiéndoles obtener un mayor acceso a la banca mexicana a través de uno de los valores más líquidos en la Bolsa Mexicana de Valores.

Por su parte, World Finance, prestigiosa publicación del grupo World News Media, dio a conocer que su panel de expertos consideró que Banorte – Ixe es el 'Mejor Banco Comercial' en México ya que mantiene y mejora sus fortalezas que ya en otras ocasiones le han sido reconocidas por esta revista: innovación constante; la calidad de sus productos y servicios, continuo desarrollo de mercados, creciente participación en todos los segmentos y excelencia en la atención al cliente, entre otras.

El Dr. Alejandro Valenzuela, Director General de GFNorte, dijo que los premios 'Mejor Banco en México 2011' de Euromoney, y 'Mejor Banco Comercial' en México, de WorldFinance, son estímulos para que todos en Banorte - IXE sigamos haciendo un trabajo de calidad y en equipo, ya que 'durante los próximos 12 meses nuestra estrategia estará enfocada en mejorar nuestra posición como uno de los bancos comerciales más rentables mediante tres vertientes: la integración exitosa de las operaciones de Ixe a las de Banorte; el aprovechamiento de las oportunidades que se nos presenten en el proceso de bancarización