

GRUMA y Banorte dan "campanazo" en la BMV, tras exitosa colocación accionaria

29 mar 2011

México, D. F., a 29 de marzo del 2011.- Tras haber concluido exitosamente la venta de su participación accionaria en Grupo Financiero BANORTE (GFNorte), GRUMA S.A.B de C.V. se convirtió en una empresa netamente del sector alimenticio, "lo que la vuelve más atractiva para los inversionistas", aseveró el Director General de la Empresa, Ing. Raúl Peláez Cano, quien junto con el Director General de Grupo Financiero Banorte, Dr. Alejandro Valenzuela del Río, dieron el tradicional "Campanazo" en el balcón del piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores.

La colocación accionaria de 177.5 millones de acciones de Grupo Financiero BANORTE, se realizó a un precio de \$52.00 pesos por acción, por lo que GRUMA recaudó el total de \$9,232 mdp antes de comisiones y gastos, los cuales destinó al pago anticipado del saldo insoluto de 12 créditos por un total de US\$817 millones, lo que permitió a la multinacional mexicana reducir su deuda en 50% y la liberación de todas sus garantías.

Con dicha operación, la empresa mexicana de alimentos más globalizada, también fortaleció su estructura financiera reduciendo su razón de apalancamiento deuda/EBITDA a niveles de 2.3 veces, aproximadamente, lo que coloca a la compañía en el camino hacia la recuperación del grado de inversión.

"Las condiciones de GRUMA regresan a las que teníamos antes de la crisis financiera, es decir, cuando contábamos con calificaciones de grado de inversión. Por ejemplo, hace unos días Fitch Raitings nos mejoró la calificación a BB desde B+ y Standard & Poor´s a BB- desde B+ ambas con perspectiva positiva, como consecuencia de haber pagado anticipadamente la mitad de nuestra deuda", agregó Peláez Cano.

Es de mencionarse que las calificadoras tomaron en cuenta el liderazgo de la empresa en la venta de harina de maíz y tortillas en los mercados de Estados Unidos, Centroamérica, México y Venezuela, así como el fuerte posicionamiento de sus marcas a nivel global.

Tanto Fitch Ratings como Standard & Poor´s anticipan que GRUMA reducirá el riesgo de volatilidad mundial en los precios de los insumos a través de compras adelantadas y estrategias de cobertura en el mercado del maíz, y confían en que habrá de limitar sus costos y gastos, lo que le permitirá a la empresa mejorar aún más su rentabilidad.

Luego de la colocación accionaria, GRUMA adquiere nuevamente un perfil financiero sólido que la posibilita a conseguir mejores condiciones de crédito, como el obtenido la semana pasada, que es un préstamo sindicado quirografario (sin garantías) por US\$225 millones coordinado por BBVA Bancomer, a un plazo de 5 años, con una tasa equivalente hoy a tan sólo 2.06% anual.

"Esta nueva estructura financiera de GRUMA, fortalecida ampliamente, además de tener una importante reducción en nuestros gastos financieros del año, nos permitirá continuar con nuestra estrategia de crecimiento global, tanto en regiones donde ya estamos presentes, así como en nuevas regiones, y ampliando nuestro portafolio de productos en el ramo alimentario. Dijo Raúl Peláez durante el tradicional "campanazo".

En su oportunidad, el Director General de Grupo Financiero Banorte, Dr. Alejandro Valenzuela del Río, dijo que "para el Banco Fuerte de México es motivo de orgullo participar en la primera colocación relevante, de acciones de un grupo financiero mexicano en la Bolsa Mexicana de Valores en casi una década".

"Esperemos que esta colocación sea un ejemplo para que más empresas e instituciones financieras aprovechen las opciones que existen en el mercado mexicano y financien sus necesidades de capital en nuestro mercado, que cada vez cuenta con mayor profundidad y liquidez", puntualizó el Dr. Valenzuela del Río.