

## DIRECTIVOS DE GRUPO FINANCIERO BANORTE SE REÚNEN EN NUEVA YORK CON ANALISTAS E INVERSIONISTAS, EN NUEVA EDICIÓN DEL "BANORTE DAY"

25 nov 2013

- **Guillermo Ortiz y Alejandro Valenzuela, Presidente y Director General del Grupo, respectivamente, hablaron sobre los planes de la institución para incrementar su generación de valor en 2014.**
- **Rafael Arana, Director General de Operaciones, Administración y Finanzas y David Suárez Director General de Finanzas, comentaron la estrategia del Grupo y su desempeño financiero.**
- **Asimismo, Directivos de primer nivel de Grupo Financiero Banorte expusieron la nueva estrategia de negocio de cara al cliente, la reestructura tecnológica de la institución y las perspectivas para la Afore, Pensiones y Seguros.**
- **El *New York Banorte Day* se realizó en esta ciudad debido, principalmente, a que la mayor demanda de la oferta accionaria realizada en julio pasado provino de inversionistas de Estados Unidos de América, y también por tratarse de una de las capitales financieras más importantes del mundo.**

**Nueva York, N.Y., EUA., a 25 de noviembre de 2013.** Directivos de Grupo Financiero Banorte, encabezados por Guillermo Ortiz, Presidente del Consejo de Administración, y por Alejandro Valenzuela, Director General, llevaron a cabo una nueva edición del *Banorte Day*, reunión de trabajo con analistas e inversionistas nacionales e internacionales, a quienes mostraron la capacidad que actualmente tiene la institución mexicana para generar valor, luego de las recientes adquisiciones realizadas por el Grupo, y en un entorno de mejores perspectivas económicas, tanto en el ámbito local mexicano, como en el global para 2014.

El *New York Banorte Day* se llevó a cabo en esta ciudad porque es una de las principales capitales financieras mundo, y porque la mayor demanda de la exitosa oferta accionaria realizada por Grupo Financiero Banorte en julio pasado provino de inversionistas de Estados Unidos de América. Esta operación, que permitió al Grupo allegarse de recursos por un monto aproximado de US 2,500 millones de dólares americanos, propició un cambio positivo en las expectativas que los mercados tenían de Grupo Financiero Banorte, en particular, y del sistema financiero mexicano, en general.

Por otro lado, la percepción de los inversionistas es que las recientes adquisiciones de Afore Bancomer y de la participación de Generali en las compañías de seguros y pensiones, han empezado a reflejarse positivamente en los estados financieros de Grupo Financiero Banorte, lo cual le coloca en dirección de lograr un incremento importante de utilidades en el corto plazo.

“El mensaje que trajimos a más de 100 especialistas, entre ellos analistas que cubren la acción de Grupo Financiero Banorte, así como integrantes de la importante base de inversionistas que tenemos en Nueva York, Boston, Chicago, Nueva Jersey, Washington, Kansas City, Denver, San Francisco y Toronto, es que, sin dejar de ser cautelosos, contamos con una gran capacidad de generar valor, pues las operaciones que hemos realizado en el último año ya nos están reportando dividendos y nos ofrecen una gran oportunidad de seguir creciendo, además de que la parte más difícil de la exposición a las empresas vivieras ya quedó atrás”, señaló Alejandro Valenzuela.

Por su parte, Rafael Arana, Director General de Administración, Operaciones y Finanzas de Grupo Financiero Banorte, destacó que “en este *New York Banorte Day* procuramos que sean los directivos de primer nivel quienes expliquen directamente a los inversionistas y analistas nuestro nuevo modelo de negocio y las estrategias encaminadas a mantener la rentabilidad de la acción, y que puedan atender las principales preocupaciones de los representantes de los mercados, entre ellas, qué estamos haciendo en relación a la cartera vencida y las implicaciones de la reforma hacendaria en la rentabilidad del Grupo”.

Durante el *New York Banorte Day*, el Director General de Análisis Económico de Grupo Financiero Banorte, Gabriel Casillas, ofreció a los asistentes un panorama de las reformas estructurales y de la economía nacional. En tanto, Rafael Arana y David Suárez, Director General de Finanzas, comentaron la estrategia del Grupo y su desempeño financiero.

Fernando Solís, Director General de Ahorro y Previsión, detalló a los analistas e inversionistas las perspectivas de negocio generadas a raíz de la adquisición de Afore Bancomer por parte de Afore XXI Banorte, y los beneficios que ya se están observando con esta operación, concretada a inicios de este año. Asimismo, explicó las ventajas que obtiene Grupo Financiero Banorte luego de la adquisición de la participación que Generali tenía en Seguros y en Pensiones, entre ellas, la posibilidad de utilizar la red de canales (sucursales, cajeros, Internet y el Centro de Contacto) para la venta de los productos de estas compañías.

Concepción Borjón, Líder del Programa Sumando; Javier Salgado, Director General Adjunto de Gestión de Sucursales; Ignacio Aldonza, Director General de Tecnología y Operaciones, y Andrés Aymes, Director Territorial México Sur, presentaron aspectos de la transformación de la estrategia de negocio orientado al cliente, del nuevo modelo de la banca minorista y de los avances en materia tecnológica para poder dar una mayor oferta de valor a toda la base de clientes de Grupo Financiero Banorte.

Participaron también con exposiciones sobre sus respectivas áreas, Jesús Garza, Director General de Banca Comercial; Manuel Romo, Director General de Productos de Consumo, y Marcos Ramírez, Director General de Banca Mayorista.